넷플릭스가 가지는 독점 콘텐츠의 차별화 전략 & 성공비결 & 장단점

NETFLIX

글로벌 타겟팅 : 한국의 고유한 문화와 라이프 스타일 반영

데이터 기반 콘텐츠 개발 : 구독자들의 선호하는 콘텐츠를 미리 파악하여 맞춤형 컨텐츠 개발

결론

독점콘텐츠의 힘 -> 소비자에게 주는 가치 : 새롭고 다양한 경험으로 강한 충성도 형성

예) 솔로지옥4 -> 제작 과정에서 촬영지와 출연진의 질을 한층 높여, 시청자들에게 더욱 몰입할 수 있는 환경을 제공

<https://gusdla.tistory.com/entry/%EB%84%B7%ED%94%8C%EB%A6%AD%EC%8A%A4-%EB%8F%85%EC%A0%90-%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0-%EA%B8%80%EB%A1%9C%EB%B2%8C-%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0-%EC%A0%84%EB%9E%B5%EA%B3%BC-%EA%B2%BD%EC%9F%81%EB%A0%A5>

WAVVE

지상파 3사 독점 : 웨이브에서만 시청 가능 -> 오리지널의 역할 수행

HBO 시리즈 독점 계약 : 미드를 선호하는 구독자층의 니즈 충족

예) 왕좌의게임, 유포리아, 체르노빌

<https://www.techm.kr/news/articleView.html?idxno=120060>

디즈니+ 의 콘텐츠 전략 : 독점과 확장

강력한 IP(지적재산권) 기반의 독점콘텐츠 : 마블, 스타워즈, 픽사, 디즈니 클래식, 내셔널 지오그래픽 등 독점적 컨텐츠 제공

새로운 컨텐츠 제작과 기존 콘텐츠의 활용: 과거 히트작의 리메이크, 프리퀄, 스핀오프 시리즈를 제작하여 기존 팬층과 새로운 구독자들의 유입을 유도

국제적인 콘텐츠와 다양한 오리지널 시리즈를 즐기고 싶다면 넷플릭스가

한국 컨텐츠와 TV 채널을 중심으로 한 서비스를 원한다면 웨이브